

Stakeholder Matrix

A: Kooperiert intensiv und langfristig, nutzt die gemeinsamen Ziele und deren Einfluss und Ressourcen.

B: Lasst sie auf keinen Fall auf der Strecke und bindet sie eng ein.

C: Versucht sie auf jeden Fall von euch bzw. eurer Idee zu überzeugen und ihre Einstellung zu ändern.

D: Können vernachlässigt werden.

