

PRATIKUM MWiWi 5.7: ENTREPRENEURSHIP IN DER PRAXIS

MWiWi 5.7 Master-Praktikum (300 Stunden, mind. 4 Wochen, 10 Leistungspunkte)

Aufbau und Umsetzung einer Marketingstrategie für ROCKID.one e.V.

Über ROCKID.one e.V.

Unser Projekt „Azubis an Schulen – wir unterstützen digitale Bildung“ soll bundesweit Grundschüler:innen in digitaler Bildung fördern, Lehrkräfte entlasten und unterstützen sowie Azubis in ihren Sozial-Kompetenzen und Kommunikationsfähigkeiten stärken.

Unser Ziel ist es, durch eine flächendeckende Verbreitung in NRW und später weiteren Bundesländern den Schul- und Wirtschaftsministerien zu signalisieren, dass das Projekt ein wichtiger Baustein für die digitale Bildung, Ausbildung und das Auffangen des Lehrkräftemangels ist.

Zu deinen Aufgaben gehören

- Mitgestaltung und Entwicklung der Marketingstrategie von ROCKID.one
- Kreative und selbstständige Erstellung von Posts, Blogartikeln und Newslettern
- Unterstützung bei der Erstellung geeigneter Marketing-Unterlagen
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Lerninhalten

Voraussetzungen

- Hohe Motivation und die Fähigkeit, proaktiv und eigenständig zu arbeiten
- Lust auf kreatives Arbeiten in einem Start-up
- Solide Deutschkenntnisse (mind. C1)

Unser Angebot

- Ein echtes Start-up mitgestalten
- Gemeinsames (Er-)Lernen von Prozessen und Know-How, die für ein Start-up wichtig sind
- Interessante Einblicke in die Organisations- und Prozessgestaltung
- Hohe Lernkurve im Bereich des Marketing durch Online-Schulungen

Rahmenbedingungen

- Im Rahmen des Pflichtpraktikums mit einem Umfang von 300 Stunden wird keine Vergütung gezahlt
- Während bzw. im Anschluss an das Praktikum ist ein 10 seitiger Praktikumsbericht zu erstellen
- Die Länge des Praktikums und die Arbeitszeiten passen wir gemeinsam flexibel an dein Studium an. Da wir noch kein Office haben, wird die Tätigkeit aus dem Homeoffice oder im Co-Working Space ausgeübt.

Bewirb dich mit einem Anschreiben und Lebenslauf per Mail an Mario mario@rockid.one

