

SEMINAR MWiWi 6.2.4: ENTREPRENEURSHIP IN DER PRAXIS

MWiWi 6.2.4 Master-Seminar Entrepreneurship und Wirtschaftsentwicklung (10 Leistungspunkte)

Aufbau eines Sales Funnels für Memogic

Über Memogic

Memogic - „Das Zuhause für Dein Wissen“

Wir sind ein Start-up aus Wuppertal und wir bieten Trainer*innen, Coaches und Berater*innen eine Plattform, auf der sie ihre Inhalte speichern, miteinander teilen und zu Abläufen für Workshops und Trainings zusammenführen können.

Das Gehirn liebt es visuell – [Memogic](#) setzt daher auf die Verknüpfung von Inhalten mit Bildern. Denn am Ende geht es um „Zeit“: Unsere Mission ist es, Trainer*innen und Coaches die Arbeit zu erleichtern!

Über das Seminar

- Ziel ist der Aufbau eines Sales Funnels für Memogic
- Wir analysieren den Status quo und erarbeiten eine User Journey
- Entwicklung von kreativen Marketing Instrumenten, damit die Nutzer*innen zu Memogic finden
- Du arbeitest im Team mit bis zu drei anderen Studierenden zusammen
- In eurer Seminararbeit (Umfang ca. 20 Seiten) dokumentiert ihr euer Vorgehen und begründet dieses mit aktuellen Erkenntnissen aus der Wissenschaft und Praxis
- Die Seminar- und Betreuungstermine sprecht ihr individuell nach eurem Bedarf ab

Voraussetzungen

- Hohe Motivation und die Fähigkeit, proaktiv und eigenständig zu arbeiten
- Lust auf kreatives Arbeiten

Unser Angebot

- Ein echtes Projekt mitgestalten
- Gemeinsames Lernen von Methoden und Tools, die im Arbeitsalltag unverzichtbar sind
- Enge Zusammenarbeit mit den Gründer*innen von Memogic
- Interessante Insights aus dem Training und Coaching Bereich
- Hohe Lernkurve durch direkten Transfer von Wissen in die Praxis

Das Seminar und die Erstellung der Seminararbeit wird durch wissenschaftliche Mitarbeitende des Start-up Centers und des Lehrstuhls für Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung begleitet. Du bist dir unsicher, ob du dir das Seminar anrechnen lassen kannst? Kontaktiere uns unter startupcenter@uni-wuppertal.de.

Bewirb dich mit einem Anschreiben per Mail an startupcenter@uni-wuppertal.de. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf vier Studierende begrenzt. First Come, First Served!

